

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII**

“KFC Christmas - Compune un colind”

**organizata de US FOOD NETWORK S.A.**

**Perioada campaniei: 06.12.2016 – 23.12.2016**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) Campania “KFC Christmas - Compune un colind” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea US FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei MRM Parteneri SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138, atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 11573, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 06.12.2016 ora 14.00.00 – 23.12.2016 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, online, prin intermediul <https://craciun.kfc.ro/>

### **SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina <https://craciun.kfc.ro/> in sectiunea „Termeni si conditii”.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://craciun.kfc.ro/> in sectiunea „Termeni si conditii” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa [concurs@kfc.ro](mailto:concurs@kfc.ro).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei US FOOD NETWORK S.A. si ai partenerilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea

cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
  - Sa acceseze pagina <https://craciun.kfc.ro/> si sa urmeze pasii Campaniei;
  - In momentul accesarii paginii <https://craciun.kfc.ro/> Participantii care vor sa se inscrie in Campanie trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
    - Aleg un colind predefinit sau personalizeaza o varianta de colind, genereaza un video al acestui colind si il distribuie pe pagina de Facebook pentru a fi astfel inscrisi in tragerea la sorti
    - Completeaza datele in formular: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de e-mail;
    - Bifeaza ca "Sunt de acord cu Regulamentul"
- (2) Un participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe <https://craciun.kfc.ro/> inasa nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu acordat prin tragere la sorti si 1 (un) premiu instant.
- (3) In cadrul Campaniei se vor acorda:
- **90 de premii constand in vouchere valabile pentru 90 de meniuri Christmas Bucket** acordate instant, prin momente norocoase pe toata durata Campaniei / respectiv cate 5 premii pe zi;
  - **Premiul cel mare - O vacanta de relaxare la SPA in Budapesta, pentru 2 persoane**, ce va fi acordata prin tragere la sorti dupa incheierea Campaniei.
- (4) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe <https://craciun.kfc.ro/castigatori.php>
- (5) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de RON 15.102, constand detaliat in:
- Premiul cel mare – o vacanță de relaxare la SPA pentru 2 persoane, în Budapesta - RON 8,802
  - Premii zilnice (constand in 5 vouchere valabile pentru 5 meniuri Christmas Bucket pe zi), total 90 de vouchere – RON 6,300
- (6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **5.1. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de

mai sus;

- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

- **Premii zilnice** ce constau in 90 vouchere valabile pentru 90 de meniuri Christmas Bucket acordate prin momente norocoase, cate 5 premii pentru fiecare zi a Campaniei, fiecare castigator va primi 1 (un) voucher pe baza caruia isi poate achizitiona 1 (un) meniu Christmas Bucket din Restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

Premiile zilnice vor fi acordate prin momente norocoase, se va desemna anterior inceperii **Campaniei**, in mod aleator, cate un moment norocos (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele norocoase vor fi extrase in intervalul corespunzator perioadei **Campaniei** intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator **Participantul** care se inscrie si indeplineste primul conditiile de inscriere dupa un moment norocos. De asemenea, urmatorii 3 **Participanti** dupa momentul norocos vor fi desemnati rezerve. Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, al doilea moment norocos va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pt momentul castigator anterior.

- **Premiul cel mare, acordat prin tragere la sorti**, constand intr-o vacanta de relaxare la SPA in Budapesta, pentru 2 persoane se va desemna in data de **05.01.2017** in prezenta unui Notar Public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator impreuna cu 10 rezerve. Se vor lua in calcul toti Participantii inscriși in perioada Campaniei care au finalizat prin completarea formularului de participare cu toate datele de indentificare.

- **Premiul cel mare este oferit prin intermediul agenției FIX TRAVEL și constă în:**

Zbor dus întors București – Budapesta prin compania Tarom

Transfer prin transport privat aeroport-oras/hotel – dus-intors

Cazare 3 nopti in camera dubla cu regim demipensiune la Hotel Danubius Health SPA Resort Margitsziget & Grand Hotel Margitsziget 4\*+ / Budapesta

Program SPA classic antistress inclus (masaj cu pietre incinse; masaj de relaxare cu uleiuri aromatate; baie aromata de relaxare; masaj facial si cranian).

Premiul va putea fi consumat in perioada ianuarie-februarie 2017.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite

schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- (1) Fiecare dintre castigatorii premiilor zilnice va primi 1 (un) voucher pe adresa de e-mail inregistrata in formularul de date personale in termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor premiilor, conform art. 6.1 din Sectiunea 6 de mai sus. Acestea vor putea fi utilizate pana in data de 05.01.2017, inclusiv. Premiile zilnice pot fi folosite in orice restaurant KFC de pe teritoriul Romaniei.
- (2) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatorul unui premiu zilnic, nu ii este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la restaurantul KFC din Romania de unde castigatorul isi va revendica premiul si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- (3) Castigatorul premiului cel mare acordat prin tragere la sorti va fi contactat telefonic pe numarul de telefon inregistrat in formularul de date personale in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui. In momentul contactarii telefonice li se va solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului.
- (4) Premiul cel mare constand intr-o excursie la SPA in Budapesta pentru 2 persoane in perioada ianuarie-februarie 2017 (in care sunt incluse: (i) 2 (doua) biletele de avion dus – intors ( clasa 1) pe ruta Bucuresti-Budapesta-Bucuresti (ii) servicii de cazare, respectiv 3 nopti de cazare la hotel de minim 4 stele), si (iii) voucherele pentru tratamentul la SPA, oferite prin intermediul agentiei de turism Fix Travel) va fi expedit castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul <https://craciun.kfc.ro/> (sectiunea "Castigatori").

Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata excursiei la SPA in Budapesta, servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand spezele acestuia (de ex. mini-bar, pay /view TV etc).

Neefectuarea de catre castigatorul premiului cel mare, din orice motive, de orice natura, a excursiei la SPA in Budapesta in perioada aleasa conduce la imposibilitatea castigatorului de a-si valorifica premiul, Organizatorul neputand fi facut raspunzator in niciun mod in legatura cu o astfel de situatie.

Excursia la SPA in Budapesta va putea avea loc exclusiv prin intermediul agentiei de turism Fix Travel.

Premiul cel mare nu poate fi cedat de catre castigator unei alte persoane.

(5) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul US FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.  
Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - a) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
  - b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei prevazute in cadrul Sectiunii 6 alin. (1) pana la termenul mentionat in cadrul acesteia.
  - c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.
  - d) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in

procesul de reamintire a parolei si userului.

- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- h) Imposibilitatea unui participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si/sau prenumelui si/sau adresei de e-mail transmise/completate gresit.
- i) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si/sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatilor voucherelor si a premiului ce consta intr-o vacanta de

relaxare la SPA precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa email, numarul de telefon mobil si adresa de corespondenta in cazul castigarii premiului ce consta intr-o vacanta de relaxare la SPA).

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau numarului de telefon si/sau adresei de mail transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul constand intr-o vacanta de relaxare la SPA, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie referitoare la premiul cel mare, ulterioara acordarii acestuia castigatorului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea castigatorului premiului cel mare de a beneficia de serviciile oferite de catre agentia de turism.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea serviciilor oferite de catre agentia de turism Fix Travel.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de mail, adresa de corespondenta, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter



personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(2) La cererea expresa a oricaruia dintre Participantii, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(3) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

(4) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din

baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi, ulterior incheierii Campaniei, datele personale ale participantilor la Campanie, exclusiv in scopuri de marketing si activitati promotionale.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data primirii voucherelor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE**

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.